**中国新能源汽车出海品牌优秀营销案例申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| **品牌名称** |  |
| **申报单位** |  |
| **联 系 人** |  | **职 务** |  |
| **联系电话** |  | **邮 箱** |  |
| **联系地址** |  |
| **申报案例（一）** |  |
| **案例摘要** |  |
| **整体传播情况** |  |
| **申报案例（二）** |  |
| **案例摘要** |  |
| **整体传播情况** |  |
| **申报案例（三）** |  |
| **案例摘要** |  |
| **整体传播情况** |  |
| **单位确认** | \*申报单位对以上申报内容全部知悉，并同意授权给人民日报海外网，作为参选优秀案例，在人民号、微信公众号、视频号、抖音、快手、优兔、脸书、TIKTOK等官方海内外社交媒体平台同步展示及传播报道。 **单位（公章）：** **年 月 日**  |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | **案例申报说明** |
| 案例摘要 | * 对案例进行概括，突出主要内容和亮点，300字左右
 |
| 传播关键词 | * 案例主题词汇概述（可含多语种）
 |
| 整体传播情况 | * 案例产生的效果。包括定量数据整体传播情况（包括但不限于全球报道量、正负面占比、权威媒体报道量、等情况）和定性描述
* 案例宣传亮点如所获奖项和荣誉、利益相关方的评价等
 |

**案例选取时间：**案例原则上发生于2023年及至2024年期间。**案例选取标准：**战略性：案例符合当前企业品牌传播和形象建设发展趋势的要求，为提升企业国际形象发挥积极作用，对企业未来发展具有突出作用。国际性：案例针对企业国际化经营发展，对提升企业国际形象乃至国家形象具有重要作用。传播性：案例应具有新闻性，并在全球范围内进行了广泛传播。。创新性：案例要围绕企业在国际经营过程中，在企业形象建设理念、方法或具体活动实施等方面有创新突破。示范性：案例具备成为持续开展延续性项目的潜力，或可以在全行业内推广复制，具有示范带头作用，促进中国企业国际形象整体提升。**案例申报时间：**2024年7月21日—2024年8月21日**案例申报方式：**申报表请用A4纸打印并加盖公章、扫描成pdf版，统一发送至活动主办方邮箱。申报邮箱：haoyan@haiwainet.cn 联系电话：010-65367069  |